



Abren la convocatoria de entradas para la séptima edición

DIN – DISEÑO IN 2019

“Todo el mundo en 2.000 metros cuadrados”
(Io Donna)

Din – Design In es el templo de la creatividad internacional, donde del **9 al 14 de abril de 2019** se podrán admirar los productos de diseñadores, empresas, escuelas, organizaciones y arquitectos de renombre mundial.

Las selecciones para el Din – Design In son oficialmente reabiertos. Din – Design In es un evento internacional de diseño que tendrá lugar del 9 al 14 de abril de 2019 durante el Milan Fuorisalone. Tras el éxito de las 6 ediciones anteriores, confirma su presencia en el distrito más estimulante de la Semana del Diseño de Milán: el Distrito de Diseño Lambrate, donde los visitantes pueden perderse en exposiciones de calidad creadas por diseñadores y realidades empresariales independientes, escuelas y academias internacionales.

El sitio de la exposición es un antiguo almacén industrial de 2000 metros cuadrados, donde Promotedesign.it creará un camino experiencial, descubriendo y seleccionando cuidadosamente marcas innovadoras, marcas jóvenes y marcas históricas para mostrar lo mejor que ofrece la escena del diseño contemporáneo. En las 6 ediciones anteriores, Din – Design In ha recibido a más de 600 compañías de más de 30 países diferentes que han mostrado su idea de diseño, contó el proceso de diseño que llevó a la creación del objeto y destacó las características distintivas de cada país.

“Durante la edición de 2018, dice Enzo Carbone, CEO de Prodes Italia, una compañía que fundó Promotedesign.it en 2010, hemos notado gratamente a los visitantes el asombro de encontrar tantas empresas internacionales e innovadoras en un único pero gran espacio. “Para 2019 ya estamos trabajando activamente para involucrar a organizaciones y Semanas de Diseño de todo el mundo, lo que puede mejorar el diseño de su país en Lambrate”.

Para ampliar la red comercial, incluso después de la intensa semana del Fuorisalone, Promotedesign.it brinda a los diseñadores y marcas seleccionadas la oportunidad de publicar sus productos en Design For Catalog, ahora en su 8ª edición. Para dar a los participantes la oportunidad de aumentar aún más sus canales de distribución, el volumen, publicado por Fausto Lupetti Editore, se distribuye internacionalmente y se envía de forma gratuita a más de 5.000 contactos comerciales en todo el mundo: tiendas conceptuales, estudios de arquitectura y salas de exposición. Para comprar artículos y hacer colaboraciones.

Dentro del espacio industrial también se reafirma su presencia en la tienda temporal de unos 300 metros cuadrados firmada con Artistarjewels.com y dedicada a la venta de creaciones únicas y creativas de joyería contemporánea. En cambio, en el área al aire libre, dedicada a la comida, se creará un jardín de invierno, listo para recibir a visitantes de todo el mundo que crearán sinergias estimulantes con los diseñadores que participan en la exposición.

